

É A "BLUESTATION", OS "LIKES",
OS "DEFAULTS", O "COOL", O "TRENDY",
"O BRAINSTORMING", O "CORE-BUSINESS"...



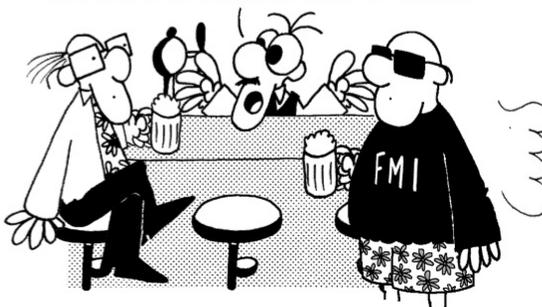
...O "COFFEE BREAK", A "CHECKLIST",
A "SHORT LIST", O "BRIEFING", O "FITNESS",
O "SPINNING", O "TARGET", O "RATING"...



...OS "PLAYERS", O "GREEN POWER", O "STAFF"
A "DEADLINE", OS "SPONSORS", OS "SMILES",
OS "VEG MEALS", OS "FUN CENTERS"...



ENFIM, NÃO PERCEBO PORQUÊ TANTA
POLÊMICA COM O ACORDO ORTOGRÁFICO.
NÃO SERIA DE ADOPTAR LOGO O INGLÊS?



Bartoon

Luís Afonso

Público, 14 de setembro de 2011

Os editores da revista *Palavras* agradecem a Luís Afonso e ao jornal *Público* a autorização para reproduzir este cartoon.